



2022-2025



LA TABLE RONDE
DES AFFAIRES +
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

Plan stratégique

Table des matières

Lettre de la PDG	03
<hr/>	
La mission, la vision et les valeurs de la TRAES	04
<hr/>	
Priorités stratégiques	05
<hr/>	
Vue d'ensemble : les 3 prochaines années	06
<hr/>	
Objectifs et résultats escomptés 2022-2025	07
<hr/>	
Étapes importantes et gains marquants de la TRAES	11
<hr/>	
Nos membres	12
<hr/>	

Lettre de la PDG

Aux membres, aux partenaires et à l'équipe de la TRAES,

Nous avons jeté des bases solides à la TRAES depuis que des chefs d'entreprise et des dirigeants du secteur postsecondaire ont uni leurs forces en 2015 pour relever certains des plus grands défis auxquels sont confrontés les apprenants, les travailleurs, les éducateurs et les employeurs du Canada. Nous avons bâti notre réputation à titre d'organisation qui a pour mission d'établir des liens, de rassembler et de créer des possibilités grâce à la collaboration.

Je suis extrêmement fière de ce que nous avons réalisé à ce jour. Nous avons :

- établi 42 partenariats, avec plus de 150 partenaires, et obtenu près de 40 000 stages d'apprentissage intégré au travail (AIT) pour des étudiants postsecondaires partout au pays;
- lancé une division de R et D axée sur des réflexions rigoureuses et fondées sur des données probantes;
- créé un Centre AIT, le premier en son genre, avec des outils et des ressources pour aider les entreprises de toutes tailles à examiner, à financer et à créer des activités d'AIT de qualité;
- fait passer notre effectif de deux à près de vingt employés;
- maintenu notre engagement à créer un meilleur avenir social et économique pour tous.



Ce plan stratégique explique comment la TRAES continuera à favoriser le changement au cours des trois prochaines années.

Nous renforcerons les relations avec nos membres et établirons davantage de partenariats partout au pays. Nous continuerons à consulter nos membres et nos partenaires pour savoir de quels outils et ressources ils ont besoin pour relever les défis en matière de compétences, de talents et d'innovation, et nous les créerons.

Nous maintiendrons notre engagement à l'égard de l'AIT, mais nous miserons sur ce que nous avons appris pour soutenir le perfectionnement et le recyclage des travailleurs, tout en aidant les entreprises à se préparer à l'avenir du travail. Notre démarche continuera de s'appuyer sur la recherche fondée sur des preuves, et nous ferons de la TRAES un chef de file dans les écosystèmes de recherche, de développement et d'innovation du Canada.

Nous continuerons à raconter notre histoire et la vôtre. Nos ambitions sont audacieuses, et nous avons constitué une équipe incroyable pour les réaliser. Nous continuerons à établir des liens, à informer, à bâtir et à changer le Canada pour nos membres et en votre nom. Dans trois ans, j'ai hâte de faire un retour sur une décennie de croissance et de résultats pour les Canadiens de tout le pays.

Je vous remercie de votre soutien indéfectible.

Sincèrement,

A handwritten signature in black ink that reads "Val Walker".

Mme Valerie Walker,
PDG, Table ronde des affaires et de l'enseignement supérieur



La mission, la vision et les valeurs de la TRAES

MISSION:

Créer des occasions par la collaboration.

Qui sommes-nous?

La Table ronde des affaires + de l'enseignement supérieur (TRAES) est un organisme sans but lucratif non partisan qui réunit les plus grandes entreprises canadiennes et les principaux établissements postsecondaires du Canada. Depuis 2015, la TRAES mise sur les forces des membres du milieu des affaires et de l'éducation postsecondaire pour ouvrir des débouchés aux Canadiens, stimuler l'innovation et favoriser la collaboration.

Vision:

Un Canada prospère où chacun a la possibilité de réaliser son potentiel.

Values:

Nous passons à **l'action**.

Nous nous fions aux **faits**. L'information et les données sont au centre de notre travail.

Nous allions confiance et **ambition**. Nous croyons à ce que nous avons à dire et à offrir.

Nous stimulons la **transformation**. Pas question d'être vieux jeu : nous restons à l'avant-garde.

Nous travaillons en partenariat. Nous sommes des **créateurs de relations**.

Nous mettons les gens en **contact**, collaborons avec des groupes et tissons des partenariats entre chacun dans notre écosystème.

Nous agissons pour le **bien commun**. La société canadienne récolte le fruit de notre travail.

Priorités stratégiques

01 Créer des liens et rassembler de manière ciblée

Notre principal mandat. Nous établirons des liens, rassemblerons et mènerons les discussions sur les compétences, les talents et l'innovation avec nos membres et d'autres dirigeants de tout le pays.

02 Compétences et talents

Nous renforcerons les capacités et favoriserons le changement dans les écosystèmes des compétences et des talents du Canada, notamment l'apprentissage intégré au travail, afin d'aider les entreprises à s'adapter à l'avenir du travail.

03 Innovation et partenariats de recherche

Nous créerons une culture de l'innovation plus forte et des partenariats de recherche au Canada pour miser sur les forces existantes, approfondir la collaboration et soutenir une croissance économique durable.

04 Capacité organisationnelle

Nous continuerons à renforcer et à adapter la capacité organisationnelle, les communications et les sources de revenus afin de mieux servir les membres.

Vue d'ensemble : les 3 prochaines années de la TRAES

Voici un résumé des objectifs et des stratégies de la TRAES. Des détails supplémentaires se trouvent aux pages suivantes.

1er objectif : Créer des liens et rassembler de manière ciblée

Mener les discussions sur les compétences, les talents et l'innovation avec nos membres et d'autres dirigeants de tout le pays.

- a. Faire de la TRAES un chef de file des solutions fondées sur les preuves pour relever les défis en matière de compétences, de talents et d'innovation.
- b. Approfondir les liens avec nos membres (et les liens entre eux).
- c. Mobiliser les parties prenantes et étendre nos réseaux.

2e objectif : Compétences et talents

Renforcer les capacités et favoriser le changement dans les écosystèmes des compétences et des talents du Canada afin d'aider les entreprises à s'adapter à l'avenir du travail.

- a. Continuer à jouer un rôle de leadership dans l'élargissement de l'accès à l'AIT de qualité au Canada.
- b. Travailler avec les membres et les partenaires de la TRAES pour soutenir le perfectionnement et le recyclage des travailleurs au Canada.
- c. Développer une expertise sur l'avenir du travail.

3e objectif : Innovation et partenariats de recherche

Créer une culture de l'innovation plus forte et des partenariats de recherche au Canada pour miser sur les forces existantes, approfondir la collaboration et soutenir une croissance économique durable.

- a. Aiguiller les membres vers des initiatives existantes qui favorisent la collaboration et la croissance.
- b. Trouver des occasions de soutenir l'écosystème de recherche et d'innovation du Canada.

4e objectif : Capacité organisationnelle

Renforcer et adapter la capacité organisationnelle afin de mieux servir les membres.

- a. Adapter et formaliser la capacité opérationnelle, les communications et les processus internes.
- b. Élargir la portée des communications.
- c. Créer des sources de revenus durables et diversifiées.

01 Objectif :

Établir des liens, rassembler et mener les discussions sur les compétences, les talents et l'innovation avec nos membres et d'autres dirigeants de tout le pays.

a. Faire de la TRAES un chef de file des solutions fondées sur les preuves pour relever les défis en matière de compétences, de talents et d'innovation.

- Mobiliser les membres et mettre les partenaires et les parties prenantes davantage à contribution.
- Mener, conserver, traduire, résumer et diffuser des recherches et des analyses fondées sur des preuves pour nos membres et les parties prenantes.
- Obtenir un consensus et un soutien généralisés quant aux questions soulevées par les membres.
- Fournir des conseils fiables et opportuns sur les questions prioritaires aux membres et, en leur nom, aux décideurs gouvernementaux.

b. Approfondir les liens avec nos membres (et les liens entre eux).

- Apprendre des dirigeants au sein des organisations membres et travailler plus étroitement avec eux (pas seulement ceux des échelons supérieurs).
- Créer de nouvelles façons de participer, comme des sondages, des comités et des groupes consultatifs, pour mettre à profit les idées et l'expertise des membres.
- Renforcer les canaux de communication avec les membres afin que nous puissions partager et faire valoir le travail qu'ils réalisent.

c. Mobiliser les parties prenantes et étendre nos réseaux.

- Approfondir les relations avec les dirigeants provinciaux et territoriaux afin de mieux comprendre leur travail, de créer de nouveaux liens et d'agir en tant que ressource et intermédiaire pour les membres.
- Faire participer les étudiants à notre travail plus souvent et plus directement.
- Recruter divers étudiants, apprenants et travailleurs pour participer à des entretiens, à des sondages, à des groupes de réflexion, etc., afin d'élargir notre réseau et de vérifier que notre travail réponde à leurs besoins.

02 Objectif :

Renforcer la capacité et favoriser le changement dans les écosystèmes des compétences et des talents du Canada afin d'aider les entreprises à s'adapter à l'avenir du travail.

a. Continuer à jouer un rôle de leadership dans l'élargissement de l'accès à l'AIT de qualité au Canada.

- Créer et adapter des partenariats d'AIT pour offrir de nouvelles expériences d'AIT, en mettant l'accent sur les communautés de langue officielle en situation minoritaire, les groupes sous représentés et les populations difficiles à atteindre.
- Créer, tester et évaluer de nouvelles ressources et de nouveaux types d'AIT pour les intervenants clés, en particulier les petites et moyennes entreprises.
- Mobiliser, transférer et échanger les connaissances et les données générées grâce à nos partenariats en matière d'AIT et à nos travaux de R et D afin de soutenir les écosystèmes d'AIT au Canada et de réduire le dédoublement des efforts.

b. Travailler avec les membres et les partenaires de la TRAES pour soutenir le perfectionnement et le recyclage des travailleurs au Canada.

- Établir une crédibilité en matière de perfectionnement et de recyclage en misant sur la recherche et l'expertise existantes, y compris celles de nos membres et partenaires.
- Mettre en relation et mobiliser nos membres et d'autres dirigeants pour créer des données solides (tant quantitatives que qualitatives), mieux comprendre les résultats, éclairer la prise de décision et élaborer de nouveaux programmes.
- Aider les membres et les partenaires à gérer les effets des objectifs de carboneutralité sur les apprenants, les travailleurs, les emplois et les compétences.

c. Développer une expertise sur l'avenir du travail.

- Utiliser les données pour détecter les signaux précoces de changements dans la main d'œuvre et aider les employeurs à déterminer les compétences dont ils ont besoin au sein de celle-ci.
- Examiner comment la TRAES peut faire progresser la recherche et les mesures en ce qui a trait aux enjeux touchant l'avenir du travail, comme les emplois de qualité, l'accès à l'emploi, le travail hybride/à distance et la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée et équitable.
- Acquérir une meilleure compréhension du rôle de la rétention des étudiants internationaux et de l'immigration pour remédier à la pénurie de main-d'œuvre et de compétences au Canada.

03 Objectif :

Créer une culture de l'innovation plus forte et des partenariats de recherche au Canada pour miser sur les forces existantes, approfondir la collaboration et soutenir une croissance économique durable.

a. Aiguiller les membres vers des initiatives existantes qui favorisent la collaboration et la croissance.

- Faire appel aux membres pour comprendre leurs principaux défis en matière de partenariat de recherche et d'innovation.
- Aiguiller les membres vers des initiatives existantes grâce à la mise en place de partenariats de recherche.

b. Trouver des occasions de soutenir l'écosystème de recherche et d'innovation du Canada.

- Suivre et signaler aux membres les signaux précoces et les tendances pour l'avenir.
- Produire des résultats de recherche qui donnent lieu à des idées et qui proposent des solutions et des interventions possibles.
- Renforcer les capacités et l'expertise pour relever les défis soulevés par les membres.



04 Objectif :

Renforcer et adapter la capacité organisationnelle afin de mieux servir les membres.

a. Adapter et formaliser les capacités opérationnelles, les communications et les processus internes.

- Mettre en place les capacités nécessaires (y compris le personnel à l'interne, les entrepreneurs et fournisseurs externes, etc.) à la réalisation du plan stratégique.
- Investir dans la formation professionnelle et le perfectionnement aux niveaux individuel et organisationnel, en s'appuyant sur des processus formels de gestion du rendement.
- Investir dans des outils, des technologies et des ressources pour que le personnel ait ce dont il a besoin pour atteindre ses objectifs.

b. Élargir la portée des communications.

- Continuer à renforcer l'empreinte externe et la reconnaissance de la marque de la TRAES par le biais des médias traditionnels et des médias sociaux.
- Miser sur les relations avec les membres et les partenaires stratégiques pour élargir notre présence.
- Donner la priorité aux approches innovantes en matière d'application et de mobilisation des connaissances.

c. Créer des sources de revenus durables et diversifiées.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de croissance et de rétention des membres, en privilégiant la diversité, c'est-à-dire la diversité humaine, géographique et industrielle.
- Générer des revenus par le biais de la recherche de contrats, c'est-à-dire en réponse à des appels d'offres, des subventions de fondations, des offres spontanées, etc.
- Examiner la possibilité d'organiser des rassemblements et des événements générateurs de revenus.

Étapes importantes et gains marquants

2015

- Lancement de la Table ronde des affaires + de l'enseignement supérieur par le Conseil canadien des affaires, avec le gouverneur général de l'époque, David Johnston, comme président d'honneur.

2016

- Deux rapports initiaux de la TRAES - une enquête auprès des étudiants et une analyse de l'environnement - mettent en lumière le rôle que l'apprentissage intégré au travail peut jouer pour combler le déficit de compétences.
- Lors de l'une des premières réunions de la TRAES, les membres se sont fixé comme objectif que 100 % des étudiants postsecondaires canadiens aient accès à l'apprentissage intégré au travail.

2017

- Lancement d'ASPIRE et d'Équiper la relève, des projets pilotes d'apprentissage intégré au travail appuyés par la TRAES dans les secteurs des services financiers et de l'industrie minière.

2018

- La TRAES dirige une coalition d'organisations nationales pour demander au gouvernement fédéral d'investir dans l'AIT.
- La TRAES publie un guide de recherche de partenariats, lequel peut être adapté à l'image de marque et à la feuille de route des établissements.

2019

- Le budget 2019 investit 800 millions de dollars dans l'AIT, dont 17 millions de dollars à la TRAES pour créer 40 000 stages d'AIT.
- Val Walker, PDG de la TRAES, est nommée coprésidente du Conseil des Compétences futures.

2020

- La TRAES crée le Conseil consultatif des étudiants, une tribune qui permet d'établir un lien entre les étudiants postsecondaires actuels et le travail de la TRAES.
- La TRAES augmente de façon considérable sa capacité interne de recherche et développement grâce à la création de l'équipe de R et D. Son premier projet : mettre en place le Centre AIT et soutenir la réponse du Canada à la COVID-19.

2021

- Le 20e employé se joint à l'organisation.
- La TRAES conclut un accord avec son 42e partenaire de prestation d'AIT.
- Lancement du Centre AIT, qui comprend l'outil Trouvez votre AIT et la Calculatrice de rendement des investissements interactive, les premiers en leur genre.
- Guides pour le soutien financier, le mentorat, l'évaluation du rendement et l'EDI.

2022

- La TRAES célèbre la création de près de 40 000 expériences d'AIT.
- La TRAES s'appuie sur son travail en AIT pour élargir son influence et relever de nouveaux défis en ce qui a trait à l'avenir du travail.
- Après avoir consulté ses membres, la TRAES est fière de lancer son nouveau plan stratégique triennal.

Nos membres



Partenaire fondateur:



Business Council
of Canada